

# Belajar Memilih Objek Pendanaan



Maksimalkan imbal jasa dan pengalaman yang kamu dapatkan dari pendanaan *invoice financing* dengan memahami seluk-beluk pemilihan objek pendanaan yang berkualitas.

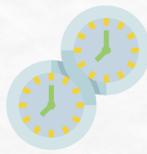
01

## Bagaimana ALAMI memilih kriteria UKM penerima pembiayaan?



Mempunyai badan hukum dan kelengkapan dokumen legalitas dan semua izin usaha terkait.

Telah beroperasi di industri tersebut di atas 2 tahun. Semakin lama beroperasi semakin menunjukkan kompetensi perusahaan untuk bertahan di industri.



Mempunyai total penjualan per tahun di atas Rp 2,5 miliar per tahun.

Mempunyai hubungan kerja yang baik dengan *bouwheer* (pemberi kerja).



Mempunyai laporan keuangan yang lengkap.

02

## Bagaimana Risk Acceptance Criteria di ALAMI?

Perusahaan yang lolos seleksi kriteria risiko sebagai UKM Penerima Pembiayaan berarti telah memiliki:

Hubungan kerja yang baik dengan *bouwheer*, yang dibuktikan lewat alur pembayaran di rekening koran dan setidaknya 2 kali hubungan kerja yang terbukti lancar pembayarannya.



Mempunyai catatan menerima pembayaran *invoice* dalam jangka waktu 90 – 180 hari.

Mempunyai *bouwheer* (pemberi kerja) dengan kriteria *multinational company* (MNC), *publicly listed company*, *state owned enterprise* (SOE), dan *government agencies*



Kualitas *bouwheer* (pemberi kerja) mempunyai penjualan setidaknya Rp250 miliar per tahun.

03

## Industri apa yang pas untuk menerima pembiayaan?

Pastikan UKM penerima pembiayaan berada di industri yang sedang naik atau sehat. Selama masa COVID-19 misalnya, ALAMI mengidentifikasi industri yang masih berpotensi, seperti:



FMCG



Manpower Supply



Medical Device & Equipment



Logistics



Trading



Telecommunications

04

## Bagaimana cara menilai kinerja UKM dengan kriteria yang tertera di Dashboard Pendana?

Pahami berbagai rasio keuangan yang bisa menginformasikan kamu tentang kapasitas keuangan UKM tersebut. Beberapa rasio yang digunakan di ALAMI misalnya:

**Likuiditas (Current Ratio):** Mencerminkan kemampuan UKM untuk melunasi hutang dan kewajiban jangka pendek dengan nilai aset lancar mereka.



**Leverage (Debt to Equity Ratio):** Mencerminkan seberapa banyak hutang yang dimiliki oleh UKM tersebut dibandingkan dengan nilai kepemilikan ekuitas pemegang saham UKM tersebut.



**Coverage (Debt Service Coverage Ratio):** Mencerminkan kemampuan UKM untuk membayar pinjaman dengan arus kas dari pendapatan bisnis.



**Credit Turnover to Sales Ratio:** Mencerminkan berapa jumlah penerimaan dari pembayaran atas penjualan UKM yang tercatat di rekening koran dibandingkan dengan angka penjualan UKM di laporan keuangannya. Idealnya adalah di atas 70%.



**Profit Margin:** Seberapa besar keuntungan/laba bersih UKM setelah dikurangi semua harga pokok penjualan dan biaya lainnya.



05

## Apa lagi yang perlu kita ketahui?

5 C of Credit, pedoman untuk pemilihan UKM penerima pembiayaan.

Kriteria paling penting yang akan memberitahu kita seberapa mungkin ia untuk membayar pinjamannya tepat waktu. ALAMI mempunyai 3 orang staff spesialis *Beneficiary Relationship Managers* dengan pengalaman gabungan lebih dari 50 tahun industri perbankan dan pemberian pembiayaan.

Dengan gabungan kekuatan jaringan industri dan pengalaman, ALAMI berusaha memastikan berbagai kriteria dan mengevaluasi calon penerima pembiayaan dari berbagai segi, termasuk secara historis.



**CHARACTER**



**CAPACITY/  
CASH FLOW:**

Kapasitas UKM untuk membayar pembiayaannya. Bisa dianalisa dari berbagai rasio laporan keuangan terkait.

Seberapa banyak modal yang dimiliki oleh pemilik UKM untuk bisnisnya tersebut.



**CAPITAL**



**CONDITIONS**

Pemilihan industri yang berada dalam situasi dan kondisi yang sehat atau malah naik/menanjak. Untuk memahaminya, kamu bisa melakukan *trend research* dengan rajin mengikuti informasi di media.

Kualitas jaminan dari UKM untuk memastikan pembayaran mereka. ALAMI memastikan kualitas jaminan pembiayaan ini melalui permintaan *Personal Guarantee* dari pemegang saham UKM dan meminta UKM menyiapkan giro mundur.



**COLLATERAL**